



RH da Glau
No lugar certo, você brilha!



LinkedIn Sem Mistérios

by RH da Glau

 **Manual Completo Final**

Estratégia Completa de Posicionamento, Visibilidade e Networking

A Passagem de Bastão

O trabalho técnico foi concluído. Seu perfil não é mais apenas um currículo, é um ativo estratégico de carreira, posicionado para ser encontrado por quem decide.

Agora o foco muda: **Manutenção Estratégica** e **Comportamento Contínuo**.

- A Próxima Fase

Já entregue

- ✓ Headline ajustado
- ✓ About estruturado
- ✓ Experiências estratégicas
- ✓ Palavras-chave
- ✓ Visibilidade revisada
- ✓ Otimizado para ATS

Mindset: LinkedIn é ATIVO!

Disciplina • Consistência • Intenção

Perfil Parado

Você não posta, não comenta, não interage.

ESTAGNAÇÃO

"Só entro quando procuro emprego"

Perfil Ativo

Você curte, visita perfis e mantém dados atuais.

PRESENÇA

"Estou aqui e acompanho"

Perfil Estratégico

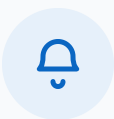
Você gera valor, conecta com intenção e é visto.

VALOR REAL

"No lugar certo, você brilha!"

O Poder do Modo Visível

No LinkedIn, presença gera lembrança. Navegar em **Modo Visível** ativa sua marca e abre portas.



Gera Notificação

Seu nome aparece para eles.



Cria Curiosidade

“Quem é esse profissional?”



Abre Conexão

Facilita o pedido de conexão.



Aumenta Lembrança

Reforça sua marca na mente.



Networking Silencioso

Conecta sem precisar falar.



Gera Reciprocidade

Visita gera visita de volta.

- Regra de Ouro: use Modo Visível sempre.

SSI (Social Selling Index) — LinkedIn

Índice de **0 a 100** que mede sua eficácia profissional no LinkedIn (marca, rede e conteúdo).

Escala SSI (0–100)



O que é

Score de 0–100 que avalia sua eficácia no LinkedIn.



Como verificar

Acesse: linkedin.com/sales/ssi.



Visibilidade

Mais alcance no algoritmo e no feed.



Oportunidades

Mais convites, respostas e parcerias.



Recrutadores

Seu perfil é encontrado com mais frequência.



4 Pilares (o que fazer)

- Estabelecer marca pessoal
- Encontrar pessoas certas
- Engajar com insights
- Construir relacionamentos

● Verifique seu SSI: linkedin.com/sales/ssi — evolua semanalmente com foco nos 4 pilares.



Carla Silva

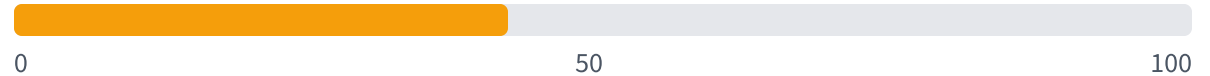
Analista de Supply Chain

São Paulo, SP

SSI — Social Selling Index

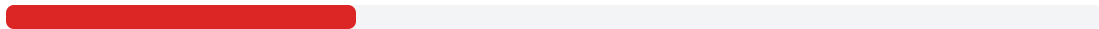
42/100

Em
Desenvolvimento



Estabelecer marca pessoal

8/25



Baixo

Encontrar pessoas certas

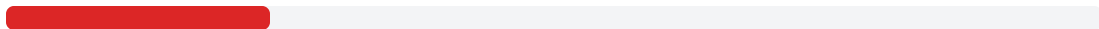
14/25



Médio

Engajar com insights

6/25



Muito baixo

Construir relacionamentos

14/25



Médio

Dicas Personalizadas



Publique 2 posts/semana sobre Supply Chain



Comente em 5 posts relevantes diariamente



Conecte com 10 profissionais Tier 1 esta semana



Personalize todas as mensagens de conexão

Conectar ou Seguir?



Seguir

ESPECTADOR

Você apenas acompanha o conteúdo no feed, sem criar vínculo real.

Use apenas para:

- ✓ CEOs globais / famosos
- ✓ Grandes influenciadores
- ✓ Marcas institucionais
- ✓ Portais de notícias



Conectar

PROTAGONISTA

Você entra na rede, a pessoa vê você, pode enviar DM e cria relacionamento.

Prioridade total para:

- ✓ Recrutadores(as)
- ✓ Decisores e gestores
- ✓ Profissionais da sua área (pares)
- ✓ Empresas onde deseja trabalhar

Resumo: **Perfil que só segue é plateia. Perfil que conecta joga o jogo.**

Conexões Inteligentes — Estratégia de Tiers



TIER 1 — Alta Prioridade

Quem são

- ✓ Empresas dos sonhos
- ✓ Heads e Diretores
- ✓ Recrutadores internos

Ação estratégica

Conexão personalizada.

Ex.: “Vi que você lidera operações na [Empresa]. Tenho 10 anos em supply chain e gostaria de acompanhar seus posts.”



TIER 2 — Estratégicos

Quem são

- ✓ Pares da sua área
- ✓ Especialistas técnicos
- ✓ Criadores de conteúdo

Ação estratégica

Interação técnica.

Como fazer: comentar com insights e compartilhar conteúdos de valor.



TIER 3 — Alcance

Quem são

- ✓ Rede ampliada
- ✓ Ex-colegas diversos
- ✓ Mercado geral

Ação estratégica

Engajamento orgânico.

Objetivo: manter seu perfil circulando no feed.

● Regra de Ouro: Qualidade > Quantidade

Abordar Recrutadores

Não saia panfletando currículo. Seja estratégico.

O que evitar

-  Mensagem genérica
-  Disparo em massa (spam)
-  Pedido direto de emprego
-  Links suspeitos

Evitar esses erros preserva sua reputação e aumenta a taxa de resposta.

1 Candidate-se primeiro

Garanta que seu perfil/CV já esteja no sistema oficial da empresa antes do contato.

2 Mensagem curta

Seja breve. Cite a vaga específica e respeite o tempo do recrutador.

3 Mostre aderência

Destaque um ponto forte que conecta sua experiência aos requisitos.

● **Postura estratégica gera respeito profissional.**

Candidatura Simplificada

⚠️ Atenção máxima: o nome do arquivo é seu primeiro filtro invisível.

Sempre PDF

CORRETO

- ✓ Nome_Sobrenome_Cargo.pdf
- ✓ Nome claro e profissional
- ✓ Formato PDF (não editável)
- ✓ Prova de impacto destacada

VS

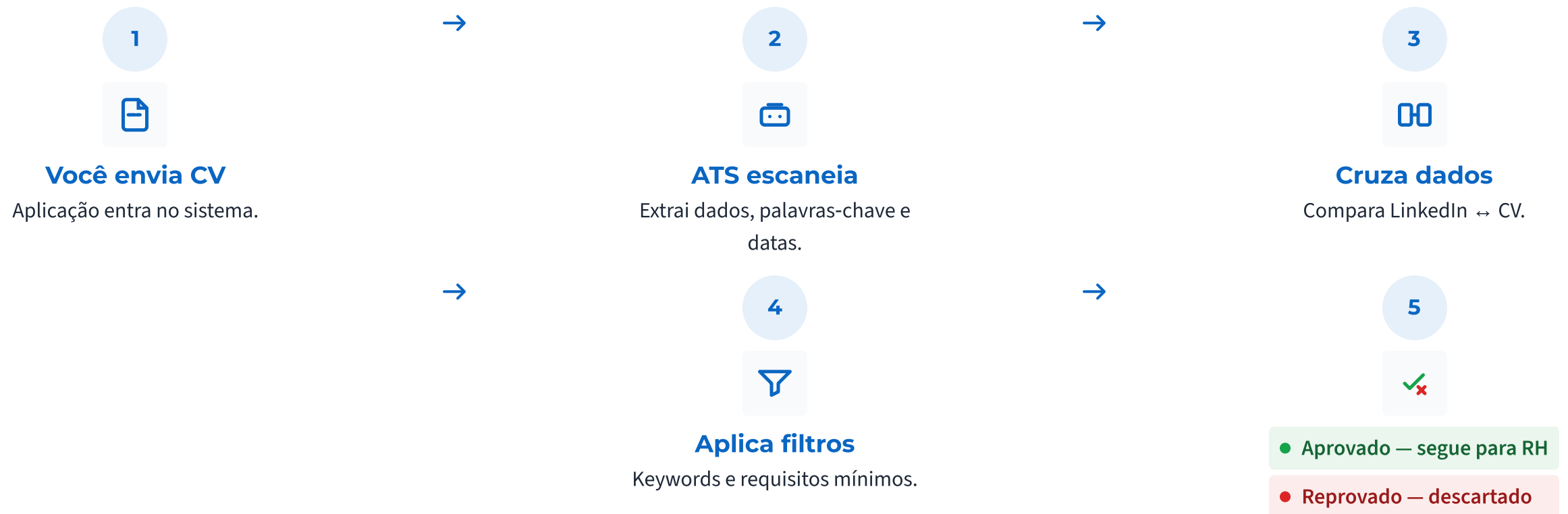
Evite

ERROS

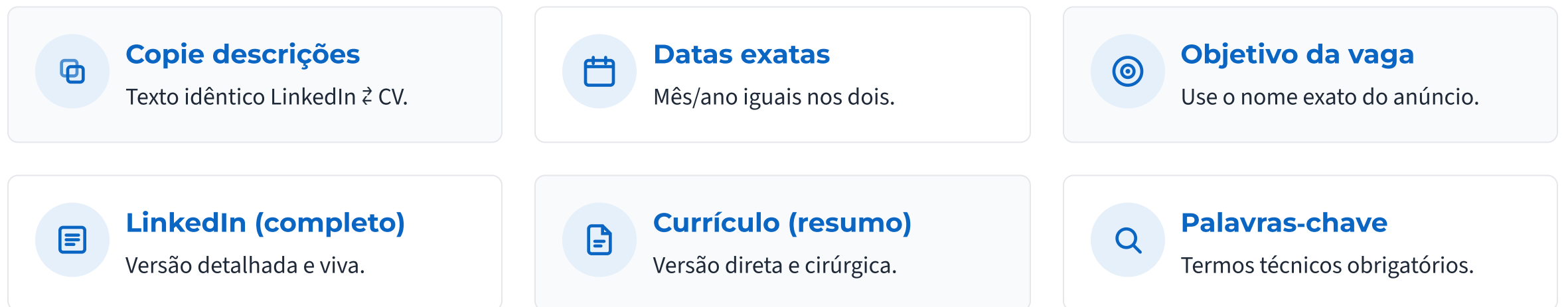
- ✗ curriculo_final_v2.docx
- ✗ Nomes genéricos (cv.pdf)
- ✗ Arquivos editáveis (Word/Doc)
- ✗ Versões numéricas (v2, final_3)

★ Dica de Ouro: LinkedIn é a versão detalhada. Currículo é a versão resumida. Mantenha **coerência** entre LinkedIn e currículo.

ATS e Gupy — Coerência Total para Aprovação



Alerta crítico: o robô cruza dados. Incoerência entre LinkedIn e CV gera desclassificação automática.



Curadoria Estratégica

Senioridade é filtro. Não poste tudo. Selecione apenas o que reforça sua autoridade atual.

Transforme quantidade em **qualidade percebida**.

- **Vitrine Premium — priorize na Seção Destaque**



Post autoral forte

Liderança e opinião qualificada.



Case relevante

Resultados comprovados.



Projeto estratégico

Inovação com impacto.



Artigo próprio

Conhecimento aplicado.



Certificação top

Selo técnico relevante.



Mídia/entrevista

Visibilidade e autoridade.

- **Regra de Ouro: não transforme seu perfil em um mural de diplomas. Destaque é vitrine — menos é mais.**

Construa sua persona

Seu perfil é a vitrine da sua carreira — não um outdoor da empresa atual. Foque na sua marca pessoal.



Evite logo da empresa

Não transforme o banner em propaganda da empregadora.



Independência

Sua autoridade não deve depender da marca empregadora.



Persona profissional

Defina quem você é e o valor que entrega.



Proposta de valor

Deixe claro o problema que você resolve no banner.



Cores consistentes

Use tons da sua marca (azul e branco funcionam muito bem).



Foto confiante

Imagem clara, profissional e alinhada à sua persona.

“Empregos passam. Carreira fica.” Invista na sua identidade visual própria.

Dica: mantenha consistência — banner, cores e linguagem reforçam sua marca.

Curtidas e Comportamento — Seu Like Comunica

Cada interação aparece no feed da sua rede. O que você evita é tão importante quanto o que você faz.

FAÇA

- ✓ Reforce sua marca pessoal
- ✓ Demonstre interesses técnicos
- ✓ Aproxime-se de decisores

EVITE

- ✗ Correntes e spam
- ✗ Discussões ideológicas
- ✗ Posts caça-likes
- ✗ Reclamações públicas

- **Regra de Ouro: mantenha o profissionalismo. Se não agrega valor à sua imagem, não interaja.**

👁 Sua “digital footprint”: tudo o que você curte fica visível no perfil.

Como comentar com inteligência

Seu comentário é um mini-post. Interação gera visibilidade para recrutadores e decisores. Use comentários para demonstrar autoridade sem precisar criar conteúdo do zero.

● Exemplo estratégico

“Excelente ponto sobre redução de custos. Em minha experiência com **Lean Six Sigma**, o desafio real é manter a cultura de melhoria contínua após 6 meses. **Como você abordou** a sustentabilidade das mudanças na sua equipe?”

Dica: mantenha o comentário objetivo e agregue um insight prático.

Boas práticas

- ✓ Tamanho ideal: 3 a 5 linhas
- ✓ Gere valor real: insight + posicionamento
- ✓ Leitura real: leia o post completo antes
- ✓ Respeito sempre: cordialidade profissional
- ✓ Evite o básico: “Parabéns” ou apenas “👏”
- ✓ Engaje: finalize com uma pergunta

Estrutura de Post — Fórmula comprovada

Consistência é chave. Frequência ideal: 2 a 3 posts/semana • Comentários diários • Análise semanal.

1 Gancho forte

Capture a atenção nos 3 primeiros segundos.

2 Contexto

Explique por que o tema importa agora.

3 Três pontos

Liste 3 bullets claros e escaneáveis.

4 Sua vivência

Traga um exemplo real para dar credibilidade.

5 Pergunta final

Use CTA com pergunta aberta para engajar.

- **Consistência > intensidade. Posts regulares constroem autoridade.**

Empresas-alvo — Estratégia de mira a laser

Posicione-se antes da vaga abrir para ganhar vantagem.

🎯 Princípio

Não espere a vaga ser anunciada. Posicione-se no terreno antes da batalha começar.

- Vantagem competitiva

1 Definir alvos (~20)

Liste as empresas dos sonhos com clareza.

2 Vigilância ativa

Siga as páginas e ative o sino para novidades.

3 Engajamento tático

Comente e interaja antes da vaga abrir.

4 Conexão Tier 1

Adicione decisores e recrutadores à sua rede.

- Ser visto antes = Sair na frente.

Cronograma Estratégico — 15 a 30 min/dia

Segunda

- ✓ Buscar vagas e filtrar oportunidades
- ✓ Conectar com 5 recrutadores

Terça

- ✓ Comentar em 5 posts estratégicos
- ✓ Enviar candidatura qualificada

Quarta

- ✓ Conectar: 5 pares ou heads
- ✓ Interagir com novas conexões

Quinta

- ✓ Publicar post autoral simples
- ✓ Seguir empresas-alvo

Sexta

- ✓ Follow-up de candidaturas
- ✓ Revisar visitas ao perfil

● Disciplina de 30 dias gera tração real no algoritmo!

Perfil Profissional — Boas práticas

O que fazer e o que evitar para brilhar no LinkedIn.

FAÇA

✓ JÁ ENTREGUE PELO RH DA GLAU

- ✓ Foto profissional: clara, iluminada, fundo neutro
- ✓ Headline com valor: cargo + o que você entrega
- ✓ About estruturado: storytelling + palavras-chave
- ✓ URL personalizada: limpa (linkedin.com/in/nome)
- ✓ Certificações: relevantes e estratégicas

EVITE

- ✗ Foto casual: óculos escuros, selfies, festas
- ✗ Descrição vazia: perfil incompleto ou genérico
- ✗ Excesso de emojis: visual poluído e informal
- ✗ Info desatualizada: dados antigos ou irrelevantes

★ Todos os itens do “FAÇA” já foram entregues prontos pela consultoria RH da Glau. Agora, mantenha a consistência.

Erros que Destroem Posicionamento

Transforme pontos fracos em força estratégica.

Erro (Evite)	Impacto	Solução (Faça)
Perfil parado (zZz)	Invisibilidade	Ative regularmente
Currículo mal nomeado	Eliminação automática	Nome_Sobrenome_Cargo.pdf
Abordagem invasiva	Bloqueio	Respeito e tato
Incoerência CV × LinkedIn	Desconfiança	Coerência total
Exposição emocional	Dano à marca	Profissionalismo
Dependência da empresa	Fragilidade	Fortaleça sua marca pessoal

● Dica de Ouro: audite seu perfil hoje mesmo.

Técnicas avançadas

O algoritmo premia relevância e consistência. Foque em qualidade e intenção.



Busca inteligente

Use "Diretor" AND "Supply Chain" e cargo + empresa-alvo.



Modo visível sempre

Sua visita gera notificação e curiosidade.



Filtros avançados

Vá direto aos decisores e classifique em Tiers.



Networking silencioso

Apareça no “Quem viu seu perfil” estrategicamente.



Interação de valor

Comentários 3–5 linhas, reações com parcimônia, DMs sem spam.

- Seja autêntico: pessoas conectam com pessoas.

Próximos Passos & Encerramento

Checklist final

- ✓ Foto profissional e clara
- ✓ URL personalizada
- ✓ Engajamento regular
- ✓ Headline estratégica
- ✓ Conexões Tiers 1, 2, 3
- ✓ Privacidade OK



Plano de ação (3 semanas)



1 Semana 1 — Ajustes finais

- Revisar perfil com o checklist
- Conectar com 5 profissionais Tier 1

2 Semana 2 — Primeira tração

- Publicar 1º post autoral e comentar em 5 posts
- Enviar 3 candidaturas qualificadas

3 Semanas 3–4 — Consistência

- Manter 30 min/dia e fazer 20 novas conexões
- Perfis ativos geram presença



RH da Glau “No lugar certo, você brilha!”

✉ rhdaglau@gmail.com

☎ (11) 99434-8590

🌐 rhdaglau.com.br

📷 @rhdaglau